

- *Les ressorts et les contours du supportérisme à distance.*
- *Renouvelle le regard sur le public du football*
- *Un éclairage original du célèbre club de l'OM*
- *Une porte d'entrée à la notion d'engagement, d'identité*

Comment peut-on soutenir l'Olympique de Marseille lorsque l'on a toutes ses attaches à Rouen, Paris, Bruxelles ou ailleurs? Que signifie cet engouement extraterritorial? Ludovic Lestrelin restitue et analyse l'expérience des supporters à distance.

Autour des trajectoires de passionnés

L'Olympique de Marseille est un club de football qui draine de nombreux passionnés hors de la région provençale. Comment se manifeste l'identification à ce club, malgré l'éloignement géographique? La passion pour le football n'est-elle pas solidement ancrée dans un territoire, local et national, où s'agrègent les expériences conflictuelles et émotionnelles? Pourtant, les clubs français et européens disposent désormais d'un autre public. S'affranchissant des barrières territoriales, de nombreux supporters qui ne résident pas dans l'environnement direct des équipes participent pleinement à l'enthousiasme local.

L'auteur analyse les pratiques de suivi des matchs, le rôle de la télévision, le fonctionnement des associations de supporters à distance. Autour des trajectoires de passionnés, les échos de cette ferveur sur les proches, le récit des voyages pour aller voir jouer l'équipe, l'évocation des rapports noués avec les partisans locaux, permettent de cerner les ressorts et les contours du supportérisme à distance.

Aperçu du sommaire

Préface de Christian Bromberger

Introduction

Première partie – Les ressorts de l'identification à distance

1. Le supportérisme à distance et les attachements territoriaux
2. Faire le plein d'émotions
3. Adhérer à une « communauté de sentiments »
4. Un « pied de nez » identitaire

Deuxième partie – L'action collective et les logiques individuelles de l'engagement

5. Le « fait associatif » : les groupes de supporters à distance de l'OM
6. Sociogenèse des sections de supporters à distance de l'OM
7. Les membres des sections : motifs de l'engagement et déterminants sociaux
8. Entrer, rester et agir dans une section : contextes et séquences de l'engagement

Troisième partie – Agir dans le supportérisme à distance : la quête de reconnaissance et d'authenticité

9. Les réactions des proches : les registres de la trahison et de l'incompréhension
10. Pèlerinages à Marseille
11. L'unification supportériste : la communauté réalisée
12. Supporters à distance et partisans locaux : les marques de la reconnaissance
13. Vivre l'aventure : ennoblissement de la pratique et de soi

Conclusion

L'auteur

Ludovic Lestrelin, sociologue du sport, est maître de conférences à l'université de Caen Basse-Normandie et membre du laboratoire Informations, Organisation & Action. Ses travaux portent en particulier sur la sociologie des spectacles et des publics sportifs.

Descriptif

Parution : 25 novembre 2010
 Coll. « En temps & lieux », 21
 16 x 24 cm | 378 pages
 ISBN 978-2-7132-2273-3
 26 €